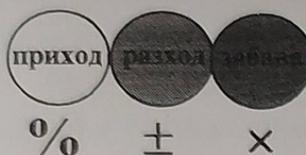


Финансова грамотност



14.03.2026 г.

НАЦИОНАЛНО СЪСТЕЗАНИЕ

За верен отговор на всяка задача с номер от 1 до 5 се присъждат 3 точки, на задача 6 трябва да се даде само отговор и тя се оценява с 5 точки, а задача 7 е с подробно описание на решението и се оценява с до 10 точки. Разрешено е ползването само на калкулатори и обясненията към темата.

Време за работа: 120 мин. Пожелаваме Ви успех!

Т Е М А за V клас

Задача 1. Тея има празна касичка, която тежи 156 г. Тя решила да събира в нея само монети от 50 евроцента. Когато касичката се напълнила, Тея я претеглила и установила, че тя тежи 1 716 г. Ако една монета от 50 евроцента тежи 7,8 г, то колко евро е събрала Тея в своята касичка?

- A) 95 евро B) 100 евро C) 110 евро D) 200 евро E) 220 евро

Задача 2. Фирма разполага с годишен бюджет от 90 000 евро за маркетинг. През първото тримесечие използвали $\frac{2}{9}$ от бюджета. През второто тримесечие използвали 28% от останалите пари. Колко лева от бюджета за маркетинг са останали за второто полугодие?

- A) 19 600 евро B) 25 200 евро C) 49 600 евро D) 50 400 евро E) 51 400 евро

Задача 3. Управител на предприятие разпределил общо 12 600 евро като премии между 60 служители. Премиите са от два размера: голяма премия от 250 евро и малка премия от 150 евро. Колко служители са получили малка премия?

- A) 20 B) 24 C) 30 D) 34 E) 36

Задача 4. Банка провежда проучване сред 300 свои клиенти относно три инвестиционни продукта, които предлага: акции, облигации и депозити. Резултатите от проучването показват, че 145 клиенти са инвестирали в акции, 112 клиенти – в облигации, а 138 клиенти – в депозити. В акции и облигации са инвестирали 58 клиенти, в облигации и депозити – 67 клиенти, а в акции и депозити – 53 клиенти. И в трите продукта са инвестирали 29 клиенти. Колко от клиентите, участвали в проучването, не са инвестирали в нито един от тези три продукта?

- A) 44 B) 54 C) 56 D) 62 E) 64

Задача 5. Макс иска да похарчи точно 50 евро за закупуване на подаръци от два вида: ученически несесери на цена 7 евро за брой и комплекти цветни химикалки и моливи на цена 4 евро за брой, като задължително трябва да закупи подаръци и от двата вида. Ако броят на всички закупени подаръци е четен, колко несесера е купил Макс?

- A) 2 B) 4 C) 6 D) 8 E) 9

Задача 6. Банков служител разпределя по равен брой златни монети в няколко трезора. Когато ги поставил в 5 трезора, 2 монети останали извън трезорите. Когато ги поставил в 7 трезора, 4 монети останали извън трезорите. Когато ги поставил в 11 трезора, 8 монети останали извън трезорите. Накрая ги поставил в 9 трезора и всички монети били разпределени. Колко най-малко златни монети е разпределил банковият служител?

Задача 7. Г-н Михалев инвестирал целия си капитал в три различни финансови инструмента. Първоначално той инвестирал в облигации, като използвал $\frac{1}{3}$ от целия си капитал и още 2 000 евро. След това инвестирал $\frac{1}{4}$ от останалите пари в акции и още 1 000 евро. Накрая с парите, които му останали след първите две инвестиции, г-н Михалев купил криптовалута на стойност 8 000 евро. Намерете колко евро е бил целият първоначален капитал на г-н Михалев и по колко евро е инвестирал в първите два инструмента.

ОБЯСНЕНИЯ КЪМ ТЕМАТА

1. бюджет = списък с всички планирани приходи и разходи за даден период от време (например година);
2. маркетинг = система от дейности за проучване на пазара, разработване на продукти, определяне на цени, насочени към удовлетворяване на нуждите на клиентите с цел печалба;
3. инвестиция = влягане на средства (пари, време, ресурси) с цел придобиване на бъдещ доход;
4. акция = ценна книга (документ), която е носител на право на собственост върху капитал;
5. облигация = финансов инструмент с фиксиран доход, който представлява заем, обикновено от държавата; за разлика от притежател на акции, когато клиент купи облигации, той не получава права на собственост, а дава заем;
6. депозит = вид банкова сметка за съхранение на средства с цел натрупване на лихва;
7. трезор = специално помещение в банка за съхранение на ценни вещи;
8. криптовалута = цифрова или виртуална валута, използваща специална технология, която я прави трудна за фалшифициране и независима от централни банки.